

## Resolução nº 13/ 2019 – Pró Reitoria Acadêmica

Aprova alteração da matriz curricular do Curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) do Centro Universitário Campo Real.

O Reitor e a Pró Reitora Acadêmica do Centro Universitário Campo Real, no uso de suas atribuições legais e considerando deliberação do Conselho Superior e do Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão, bem como do Núcleo Docente Estruturante e Colegiado de Curso do Curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda),

RESOLVEM:

Art 1º Aprovar a matriz curricular do Curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) do Centro Universitário Campo Real, passando a vigorar a matriz tal como descrita no anexo I da presente resolução.

Art 2º Esta resolução entra em vigor a partir da presente data.

Art 3º Revogam-se as disposições em contrário.

Guarapuava, 20 de janeiro de 2019.



**Professor Edson Aires da Silva**

**Reitor**



**Professora Patricia M. Melhem Rosas**

**Pró Reitora Acadêmica**

**MATRIZ CURRICULAR - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

1º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Leitura e Produção de Texto I	40	
Introdução Elementar às Humanidades	40	
Fotografia Publicitária	80	
Computação e produção	80	
Introdução à Publicidade e Propaganda	40	40
Comunicação e Metodologia	40	40
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>80</b>

5º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Mídia	80	
Redação Criativa III	80	
Direção de Arte I	80	
Fundamentos da Linguagem Visual	40	40
Comunicação e marketing	40	40
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>40</b>

2º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Leitura e Produção de texto II	40	
Publicidade e Mercado	40	
História da Comunicação de Massa	40	
Edição e Tratamento de Imagens	80	
Técnicas de Diagramação	80	
Linguagem Publicitária	40	
Projetos Experimentais I		80
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>0</b>

6º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Planejamento de Mídia	80	
Produção Sonora I	80	
Produção Audiovisual I	80	
Direção de Arte II	80	
Projetos Experimentais III		80
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	
Trabalho de Curso I	100	

3º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Pesquisa de Marketing e Comunicação	40	
Produção Gráfica	80	
Teoria da Comunicação I	80	
Inovação e empreendedorismo	40	
Redação Criativa I	40	40
Psicologia aplicada à PP	40	40
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>80</b>

7º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Ética Geral e Profissional	80	
Direção de Arte III	80	
Produção Sonora II	40	
Produção Audiovisual II	40	
Comunicação Integrada	80	
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>0</b>
Trabalho de Curso II	200	

4º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Marketing	80	
Redação Criativa II	80	
Promoção de Vendas e Merchandising	40	
Atendimento e Planejamento	80	
Teoria da Comunicação II	40	
Projetos Experimentais II		80
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>0</b>

