

**EDITAL 034/2018**  
**BOLSA DE MONITORIA ACADÊMICO-CIENTÍFICA**  
**Bzz – Agência Experimental**

O Diretor da Faculdade Campo Real, Edson Aires da Silva, no uso de suas atribuições legais, torna público a inscrições para bolsa de Monitoria Acadêmico-científica, na Agência Experimental Bzz no período de 02/04/2018 a 31/07/2018.

**1. DAS VAGAS:** uma (01) vaga

**2. PRÉ-REQUISITO DO CANDIDATO:**

- 2.1 O candidato deverá ser aluno regular do curso Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda Faculdade Campo Real;
- 2.2 Ter disponibilidade de 08 horas semanais;
- 2.3 Para assumir a vaga o aluno não pode estar vinculado à outra bolsa na IES;
- 2.4 Possuir assiduidade superior a 75%.
- 2.5 Ter cursado a disciplina na qual pretende ser monitor e possuir aproveitamento acadêmico superior a 70%;

**3. DO VALOR DA BOLSA**

O valor da bolsa de Monitoria Acadêmico-Científica será de R\$ 256,00 (duzentos e cinquenta e seis reais).

**4. DO PRAZO DA VIGÊNCIA**

A vigência da bolsa será no período de 02/04/2018 a 31/ 07/2018.

**5. DA INSCRIÇÃO**

As inscrições serão efetuadas na Secretaria Acadêmica - do Bloco I

**5. DOCUMENTOS EXIGIDOS PARA INSCRIÇÃO**

- 5.1 Cópia da matrícula atual;
- 5.2 Cópia do histórico escolar;
- 5.3 Cópia do desempenho acadêmico;
- 5.4 RG e CPF.

**6. SELEÇÃO, JULGAMENTO E CLASSIFICAÇÃO**

Serão considerados classificados na prova de seleção os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 sobre um total de 10,0 pontos possíveis.

O processo de seleção constará de **prova prática**, que será realizada no dia 26/03/2018 a partir das 14h e terá uma duração máxima de 2 (duas) horas. O conteúdo programático e bibliografia recomendada estão no anexo I deste edital.

A relação de candidatos em ordem decrescente de nota obtida na prova escrita será divulgada no dia 28/03/2018, em edital próprio no mural de informações do Curso e na página do Programa de Monitoria (<http://www.camporeal.edu.br/utilidades/programa-de-monitoria/>).

Em caso de empate na nota obtida o critério de desempate utilizado será aproveitamento acadêmico.

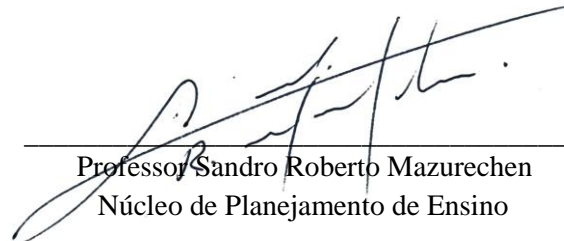
O início das atividades será no dia 03/04/2018.

Em caso de cancelamento da bolsa por qualquer das partes (Monitor ou IES) a vaga será suprimida com o segundo classificado neste processo seletivo.

Será motivo de desclassificação o descumprimento de qualquer item deste edital.

Guarapuava, 14 de março de 2018.

  
\_\_\_\_\_  
Patrícia M. Melhem Rosas  
Coordenação Acadêmica

  
\_\_\_\_\_  
Professor Sandro Roberto Mazurechen  
Núcleo de Planejamento de Ensino

#### Anexo I

Conhecimento básico ou intermediário – programas: **Corel Draw ; Adobe InDesign; Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.**

Executar o trabalho de criação e produção de campanhas de propaganda em veículos impressos, eletrônicos e digitais; Conhecer linguagens e competências estéticas e técnicas para criar, assim como assimilar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à publicidade e à propaganda.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico.** 8. ed. Brasília: LGE Ed., 2003. 498 p.: il. ISBN 85-7238-037-X.

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação.** 4. ed. São Paulo: Summus, 2000. 181 p. (Novas buscas em comunicação; v. 20). ISBN 85-323-0277-7.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual.** 4. ed. São Paulo: Callis, 2005. 191 p. ISBN 85-85642-40-8.

MARTINS, Nelson. **A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivos.** Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2005. 143 p.: il. ISBN 85-7458-124-0

ADOBE PageMaker 7.0: **guia autorizado Adobe.** Tradução de Kátia Aparecida ROQUE; Revisão de Vitor VICENTINI. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2003. 1 CD. (Guia Autorizado Adobe). ISBN 85-346-1489-X. ADLER, Richard P. A conquista da atenção: a publicidade e as novas formas de comunicação. São Paulo: Nobel, 2002. 95 p. ISBN 85-213-1230-X.

KEESE, Alexandre. **Tratamento & edição profissional de imagens.**